

گزارش هزینه‌های برگزاری

سومین همایش کمپین #من_طراحم به تاریخ ۱۳۹/۱۲/۰۹

در سالن همایش های بین المللی صداوسیما

با توجه به غیرانتفاعی بودن فعالیتهای کمپین «من طراحم»، تیم برگزارکننده این همایش خود را موظف میداند گزارش عملکرد مالی این همایش را برای اعضای خود اعلام نماید. اگرچه این گزارش قبل از این نیز در جلسه ستاد اجرایی همایش (با حضور اعضای داوطلب) ارائه شده بود، اما مفید دانستیم آن را برای عموم مخاطبان نیز منتشر نماییم:

ردیف	شرح هزینه ها	مبلغ (ریال)
۱.	هزینه سالن برگزاری، فیلمبرداری، عکاسی، سرویس ایاب ذهاب، کاتر و ...	۳۴۵,۵۰۰,۰۰۰
۲.	هزینه پذیرایی با تخفیف استارت آپ سرمیز	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
۳.	هزینه های چاپ (استند، پاپ آپ، ...) به همراه جاکارتی	۱۵,۲۰۰,۰۰۰
۴.	هدیه (پیشکسوتان و مسابقه)	۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰
۵.	هزینه های دبیرخانه ای (حقوق یک نفر ثابت به همراه دونفر پاره وقت) به همراه هزینه جاری ۵ ماه	۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۶.	هزینه های تبلیغات (ایبوند، تلگرام و ...)	۱۴,۰۰۰,۰۰۰
۷.	هزینه تولید ویدیوی #من_طراحم	۳,۵۰۰,۰۰۰
۸.	هزینه های مربوط به پیک و آژانس روز همایش	۳,۰۰۰,۰۰۰
۹.	کنسلی بلیت (عودت ثبت نام)	۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ^۲
۱۰.	هزینه های بسته های اهدایی بلیت ویژه (به همراه هزینه ارسال)	۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ^۳
۱۱.	هزینه تولید قسمت اول مجموعه ویدئویی دیدبان کمپین	۲۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۲.	هزینه تبلیغات کلیدی و بنری در وبسایت ها (معادل ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال)	توسط اسپانسر (صباویژن)
۱۳.	هزینه خبرنگار (کنفرانس خبری) (معادل ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال)	توسط اسپانسر (اوتیچر)
۱۴.	هزینه پیکسل (معادل ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال)	توسط اسپانسر (چاچی)
۱۵.	هزینه های مربوط به چاپ پوستر، پک، خودکار، دفترچه (معادل ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال)	توسط اسپانسر (چاپ آفرنگ)
۱۶.	هزینه پخش زنده ویدئویی رویداد (معادل ۳۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال)	توسط اسپانسر (لایوز)
۱۷.	هزینه جایزه مسابقه طراحی پست اینستاگرامی با موضوع دغدغه های شغلی طراحان (معادل ۶۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال)	توسط اسپانسر (پونیشا)
۱۸.	هزینه طراحی و راه اندازی وبسایت رویداد (معادل ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال)	توسط برگزارکننده (اسپیرال)
۱۹.	هزینه طراحی و راه اندازی نسخه بتای استارت آپ نقد و بررسی کارفرما (معادل ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال)	توسط برگزارکننده (اسپیرال)
۲۰.	هزینه طراحی کلیه اقلام تبلیغاتی و محتوایی (معادل ۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال)	توسط برگزارکننده (اسپیرال)
	مجموع	۶۴۸,۲۰۰,۰۰۰
	مجموع معادل ریالی خدمات اسپانسری	۵۴۷,۰۰۰,۰۰۰
	جمع کل هزینه ها	۱,۱۹۵,۲۰۰,۰۰۰

^۱ باتوجه به اتفاقات بعدی و تراز منفی مبلغ ۲,۱۰۰,۰۰۰ تومان کسری بابت تقدیر از چند نفر از اساتید باقی مانده که در طی یک ماه آینده توسط مجموعه اسپیرال تامین و به ایشان تقدیم خواهد گردید.

^۲ هزینه کنسلی ۷ بلیت پرداخت گردیده و اطلاع رسانی مجدد به جهت دوستانی که بلیت کنسل کرده اند انجام شده با این حال امکان دارد در آینده بازم دوستانی که کنسل کرده و تاکنون مراجعه نکرده اند به این لیست اضافه گردد.

^۳ هزینه پکیج های ارسالی باتوجه به افزایش شدید قیمت ها در حدود ۴,۵۰۰,۰۰۰ تومان بوده که مجموعه آفرنگ ۵۰ درصد تخفیف موارد را برای کمپین تهیه نمود.

ردیف	شرح درآمدها	مبلغ (ریال)
۱.	مجموع فروش بلیط پس از کار کارمزد ایوند	۲۴۳,۷۵۰,۰۰۰
۲.	موسسه رهنما کالج (پس از کسورات)	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۳.	استودیو نصر متود	۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ^۴
۴.	حمایت مجموعه چاپ آقا از کمپین	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۵.	مجموعه HYGGE	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۶.	هلدینگ رویش	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۷.	درآمد حاصل از فروش پکیج های همایش	۲,۵۰۰,۰۰۰
	مجموع	۵۷۶,۲۵۰,۰۰۰

۶۴۸.۲۰۰.۰۰۰	مجموعه هزینه ها (صرفا هزینه های ریالی)
۵۷۶,۲۵۰,۰۰۰	مجموع درآمدها
۵-۷۱,۹۵۰,۰۰۰	تراز هزینه های همایش

^۴ از پرداختی مجموعه استودیو نصر متود مبلغ ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال باقی مانده که پس از پیگیری های فراوان این مجموعه حاضر به پرداخت آن نگردید.
^۵ باتوجه به منفی بودن طراز سالانه کمپین هزینه های فوق از طریق مرکز طراحی اسپیرال تامین گردیده تا در آینده از درآمدهای احتمالی کمپین جبران گردد.