

گزارش هزینه‌های برگزاری

دومین همایش کمپین #من_طراحم

به تاریخ ۱۳۹۵/۱۲/۰۳ در مرکز همایش‌های برج میلاد تهران

با توجه به غیرانتفاعی بودن فعالیت‌های کمپین «من طراحم»، تیم برگزارکننده این همایش خود را موظف می‌داند گزارش عملکرد مالی این همایش را برای اعضای خود اعلام نماید. اگرچه این گزارش قبل از این نیز در جلسه ستاد اجرایی همایش (با حضور اعضای داوطلب) ارائه شده بود، اما مفید دانستیم آن را برای عموم مخاطبان نیز منتشر نماییم:

ردیف	شرح هزینه‌ها دبیرخانه و همایش	مبلغ (ریال)
۱	حقوق آقای علیرضا فتحی (دبیر اجرایی همایش)	۲۵,۰۰۰,۰۰۰
۲	تبلیغات رسانه‌ای (رپرتاژ آگهی در روزنامه، کانال‌های تلگرامی)	۸,۰۰۰,۰۰۰
۳	هزینه‌های چاپ (پوستر، استند، پاپ آپ، پرینت و...) به همراه گردن‌آویز	۳۴,۷۴۴,۰۰۰
۴	هزینه اجاره بی‌سیم و اقلام مورد نیاز تیم اجرایی	۴,۶۰۰,۰۰۰
۵	سکه و هدیه (برای پیشکسوتان و مسابقه)	۳۹,۴۸۰,۰۰۰
۶	هزینه‌های مربوط به پیک و آژانس	۳,۶۷۵,۰۰۰
۷	تقدیر از مسئولین برج میلاد و خانه شهریاران جوان	۴,۸۵۰,۰۰۰
۸	هزینه‌های جاری پذیرایی هیات اجرایی و سخنرانان (روز برگزاری و روز قبل)	۴,۶۵۰,۰۰۰
۹	کنسلی بلیت (عودت ثبت نام)	۴,۲۰۰,۰۰۰
۱۰	هزینه اجاره دوربین و تجهیزات فیلمبرداری و ایاب و ذهاب عوامل ^۱	۱۷,۰۰۰,۰۰۰
۱۱	هزینه‌های طراحی و توسعه وبسایت رویداد، طراحی پوسترها و متریکال‌های تبلیغاتی	۴۷,۰۰۰,۰۰۰
۱۲	هزینه سالن همایش به همراه استفاده از سالن‌های جانبی VIP جهت پیشکسوتان	۵۷۰,۰۰۰,۰۰۰
	مجموع	۷۶۳,۱۹۹,۰۰۰

ردیف	شرح درآمدها و ورودی‌ها (بلیت و اسپانسرینگ)	مبلغ (ریال)
۱	مجموع فروش بلیت پس از کسر ۴ درصد حق استفاده از سرویس ایوند	۱۵۲,۱۵۰,۰۴۰
۲	اسپانسر نقدی جهت قرار دادن بروشور در پک تبلیغاتی	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	تهاتر هزینه سالن با مجموعه خانه شهریاران جوان (ردیف ۱۲) ^۲	۵۷۰,۰۰۰,۰۰۰
	مجموع	۷۳۲,۱۵۰,۰۴۰

^۱ هزینه این بخش توسط یکی از اعضای داوطلب و سرپرست تیم تهیه ویدئوی همایش جناب آقای سعید مقدم تامین گردیده و با توجه به منفی بودن تراز هزینه‌های همایش سال گذشته، قرار است از ورودی‌های همایش امسال تامین گردد.

^۲ شرکت اسپیرال طبق تفاهم‌نامه‌ی منعقد شده متعهد گردیده در ازای پرداخت هزینه سالن توسط مجموعه خانه شهریاران جوان علاوه بر درج لوگو و عنوان عنوان این مجموعه به عنوان برگزار کننده، یک اپلیکیشن و یک وبسایت خبری برای آن مجموعه طراحی و اجرا نماید.