

## گزارش مالی برگزاری

# چهارمین همایش کمپین #من\_طراحم

به تاریخ ۱۳۹۷/۱۲/۱۰ در پژوهشکده فرهنگ، هنر و معماری

با توجه به غیرانتفاعی بودن فعالیت‌های کمپین «من طراحم»، تیم برگزارکننده این همایش خود را موظف می‌داند گزارش عملکرد مالی این همایش را به اعضا و مخاطبان خود اعلام نماید.

ردیف	شرح هزینه‌ها	مبلغ (تومان)
۱.	هزینه ناهار و تشریفات و میز و صندلی‌های پذیرایی (تشریفات مهدی)	۹,۳۰۰,۰۰۰
۲.	هزینه دو میان وعده (بامارو)	۵,۰۰۰,۰۰۰
۳.	هزینه کیف‌ها	۴,۷۰۰,۰۰۰
۴.	هزینه صبحانه (مهمان نو)	۱,۱۵۰,۰۰۰
۵.	اجاره تالار فرهنگ و هنر	۵,۵۰۰,۰۰۰
۶.	هزینه جاری دبیرخانه (پیک، تاکسی، پرینت، نصب بنر و...)	۲,۰۰۰,۰۰۰
۷.	هزینه آفیش بی‌سیم	۲۴۰,۰۰۰
۸.	هزینه کلوچه زنجبیلی	۳۵۰,۰۰۰
۹.	تقویت کننده آنتن موبایل	۷۵۰,۰۰۰
۱۰.	حقوق سرکار خانم شریعتی (طراح گرافیک مستقر در دبیرخانه)	۱,۵۰۰,۰۰۰
۱۱.	بلیت مرجوعی	۶۰۸,۰۰۰
۱۲.	هزینه ماگ	۳,۶۲۷,۰۰۰
۱۳.	تیم رسانه‌ای تکنوگرام (با تخفیف ویژه کمپین)	۱,۰۰۰,۰۰۰
۱۴.	هزینه چاپ و استند و اقلام تبلیغاتی (چاپ کهن و کانون تبلیغاتی آفرنگ)	۷,۸۰۰,۰۰۰
۱۵.	هزینه فیلمبرداری، عکاسی و تولید کلیپ سخنرانان و پشت صحنه (دارکتن)	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
	مجموع <sup>۱</sup>	۵۲,۵۲۵,۰۰۰

<sup>۱</sup> در این جدول صرفاً هزینه‌های مستقیم منظور گردیده و هزینه‌های نیروی انسانی و مدیریتی مرکز طراحی اسپیرال به عنوان برگزارکننده محاسبه نشده است. همچنین بخشی از فعالیت‌های طراحی و مدیریت شبکه‌های اجتماعی توسط تیم اجرایی به صورت داوطلبانه انجام شده است.

## درآمدهای نقدی و اعتباری

ردیف	شرح درآمدها	مبلغ (تومان)
۱.	فروش بلیت پس از کسر کارمزد بستر ایوند	۲۶,۴۶۲,۶۵۰
۲.	فروش بلیت بصورت واریز نقدی	۲۸۰,۰۰۰
۳.	دریافتی از payping بابت اسپانسر	۷,۰۰۰,۰۰۰
۴.	دریافتی از Rtltheme بابت اسپانسر	۲,۰۰۰,۰۰۰
۵.	دریافتی از فونت ایران بابت اسپانسر	۲,۰۰۰,۰۰۰
۶.	دریافتی از اتباکس بابت اسپانسر	۴,۲۰۰,۰۰۰
۷.	حمایت اعتباری شرکت دارکتن (بابت فیلمبرداری، عکاسی، تولید کلیپ)	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۸.	حمایت اعتباری چاپ کهن (بابت چاپ بخشی از اقلام تبلیغات محیطی)	۵,۰۰۰,۰۰۰
۹.	حمایت اعتباری کانون تبلیغاتی آفرنگ (بابت تامین بخشی از اقلام تبلیغاتی)	۲,۸۰۰,۰۰۰
	<b>مجموع</b>	<b>۵۹,۷۴۲,۶۵۰</b>

## سایر حمایت‌های غیرنقدی:

حمایت‌های زیر نیز به صورت غیرنقدی توسط حامیان انجام شده که بی‌شک در ارتقای کیفیت رویداد بسیار موثر بوده است:

- تبلیغات اینترنتی شرکت یکتانت
- اهدای کتاب به تمام شرکت‌کنندگان از سوی نشر رسم
- خدمات پوشش زنده از شرکت لحظه‌نگار
- چاپ پیکسل‌های کمپین از چاپچی
- اهدای نشریه آنگاه بابت هدیه
- تأمین هاست و بسایت کمپین توسط شرکت فناوری اطلاعات نگاه (وبدیتا)

## تراز مالی

با توجه به جداول فوق، تراز مالی چهارمین همایش کمپین من طراحی مثبت بوده و در مجموع مبلغ ۶,۲۱۷,۶۵۰ تومان درآمد این رویداد بوده است. با توجه به منفی بودن تراز مالی همایش سال سوم (مبلغ ۷,۱۹۵,۰۰۰ تومان) و سال‌های پیش، این مبلغ بابت جبران بخشی از هزینه‌های این رویدادها به مرکز طراحی اسپیرال بازگردانده شد. امید آنکه با استمرار تراز مالی مثبت رویدادهای کمپین، بتوانیم موفق به تشکیل دبیرخانه دائمی کمپین و نیز تأسیس یک سازمان مردم‌نهاد مستقل شویم.